

Echtzeit Kaufverhaltensanalyse
Wie man weiß, wer im Shop wirklich einkauft.



Situation

- Das Wissen um die Besucher der Shops ist nicht ausreichend, um zielgenaue Analysen und Vorhersagen zu treffen.

Ziel

- Analyse des Kundenverhaltens & Besucherströme.
- Auswertung: In Echtzeit & historisch.
- Inklusive Unauffälligkeiten und Verfügbarkeit.



So hat die Innovation Alliance das Problem gelöst:

- Plug & Play fähige Kombination aus:
 - Meraki Cloud basierte WLAN Infrastruktur.
 - Taggalo All-in-one Sensoren für Video, WiFi, Beacon-Technologie.



Meine Digitalisierung:

Resultat für Marketing & Vertrieb

- Echtzeit Analysen der Besucherströme:
 - Im Schaufenster, Eingang- und im Ladenbereich.
- Analyse nach Mengen, Besucher, Verweildauer und z. B. Geschlecht. Alles über WiFi- und Video-basierte Services.



Der Partner



Cisco Systems GmbH Deutschland. Cisco ist der weltweit führende Technologie-Anbieter, der seit 1984 das Internet zum Laufen bringt. Das Produktportfolio umfasst unter anderem Lösungen für Netzwerk, Collaboration, Data Center, Security sowie Service Provider.
www.cisco.de